

**Индексы физического объема оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году) в 2001-2011 годах**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли	121.1	121.8	120.3	115.3	106.9	109.6	112.4	117.7	98.6	103.9	103.3
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия ¹⁾	122.5	123.1	122.9	114.0	107.3	108.4	114.6	113.2	100.7	103.4	101.6
Непродовольственные товары ²⁾	120.3	120.9	118.4	116.4	106.6	110.5	110.5	121.2	96.8	104.4	104.8

¹⁾ До 2009г. приведены данные по пищевым продуктам, включая напитки, без табачных изделий.
²⁾ До 2009г. приведены данные включая табачные изделия.

**Индексы физического объема оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году) в 2012-2022 годах**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли	104.5	102.2	99.6	90.9	97.4	99.7	101.2	100.7	96.1	105.0	99.5
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	104.2	101.0	98.3	94.1	98.6	99.6	100.9	100.8	95.6	104.8	101.1
Непродовольственные товары	104.8	103.2	100.7	87.9	96.2	99.7	101.7	100.6	96.5	105.4	97.8